



**FedoWEB**  
FEDERAZIONE OPERATORI WEB



## ***Digital Frontrunners: chi vincerà?***

### **Fedoweb**

in collaborazione con **Confindustria Intellect** ha chiamato a un serrato confronto i principali esperti, aziende e istituzioni coinvolte dallo tsunami digitale.

### **Milano**

Martedì 26 febbraio 2013 ore 14.00  
Auditorium Assolombarda  
Via Pantano 9

Il carburante pubblicità online potrebbe non bastare più a sostenere l'economia dell'informazione anche per il rischio di oligopolio che concentra su pochi i suoi proventi.

Quali opportunità e sfide si aprono per i publisher e gli operatori web e con quali nuovi modelli di business?

Quali nuove regole si impongono in un mercato diventato globale e oggi con forti asimmetrie concorrenziali?

**RSVP** segreteria organizzativa:  
s.polimeni@pino.it

### **AGENDA**

Moderatore: **Riccardo Luna**

**Diego Masi**, Presidente Confindustria Intellect  
*Saluto e apertura lavori.*

**Giuliano Noci**, Pro Rettore Politecnico di Milano  
*I trend più significativi dell'informazione digitale.*

**Simona Zanette**, A.D. Alfemminile.com e Presidente IAB  
*Pubblicità internet: dati e fatti significativi.*

**Maurizio Decina**, Commissario Agcom  
*Opportunità e minacce nella rete delle telecomunicazioni.*

**Augusto Preta**, General Manager IT Media Consulting  
*Prospettive economiche, modelli di business e contesto competitivo: la domanda di contenuti video broadband. Il ruolo dei broadcaster.*

**Claudio Giua**, Direttore Sviluppo e Innovazione Gruppo L'Espresso  
*Come sta cambiando l'editoria e la pubblicità ovvero quali futuri modelli di business ?*

**Federico Marchetti**, Fondatore e Ceo YOOX Group  
*Essere Digital Frontrunners: suggerimenti e sfide da affrontare per diventare una grande impresa digitale.*

**Enrico Gasperini**, Presidente Audiweb  
*Misurare il digitale.*

**Luigi Montuori**,\* Vice Segretario Generale per la Privacy  
*Il recepimento delle modifiche della Direttiva e-privacy.*  
(\* in attesa di conferma)

**Giangiaco Olivi**, Partner DLA Piper  
*Quali regole nascono nelle principali nazioni Europee.*

**Elserino Piol**, Presidente Fedoweb  
*Le sfide dei Digital Frontrunners*